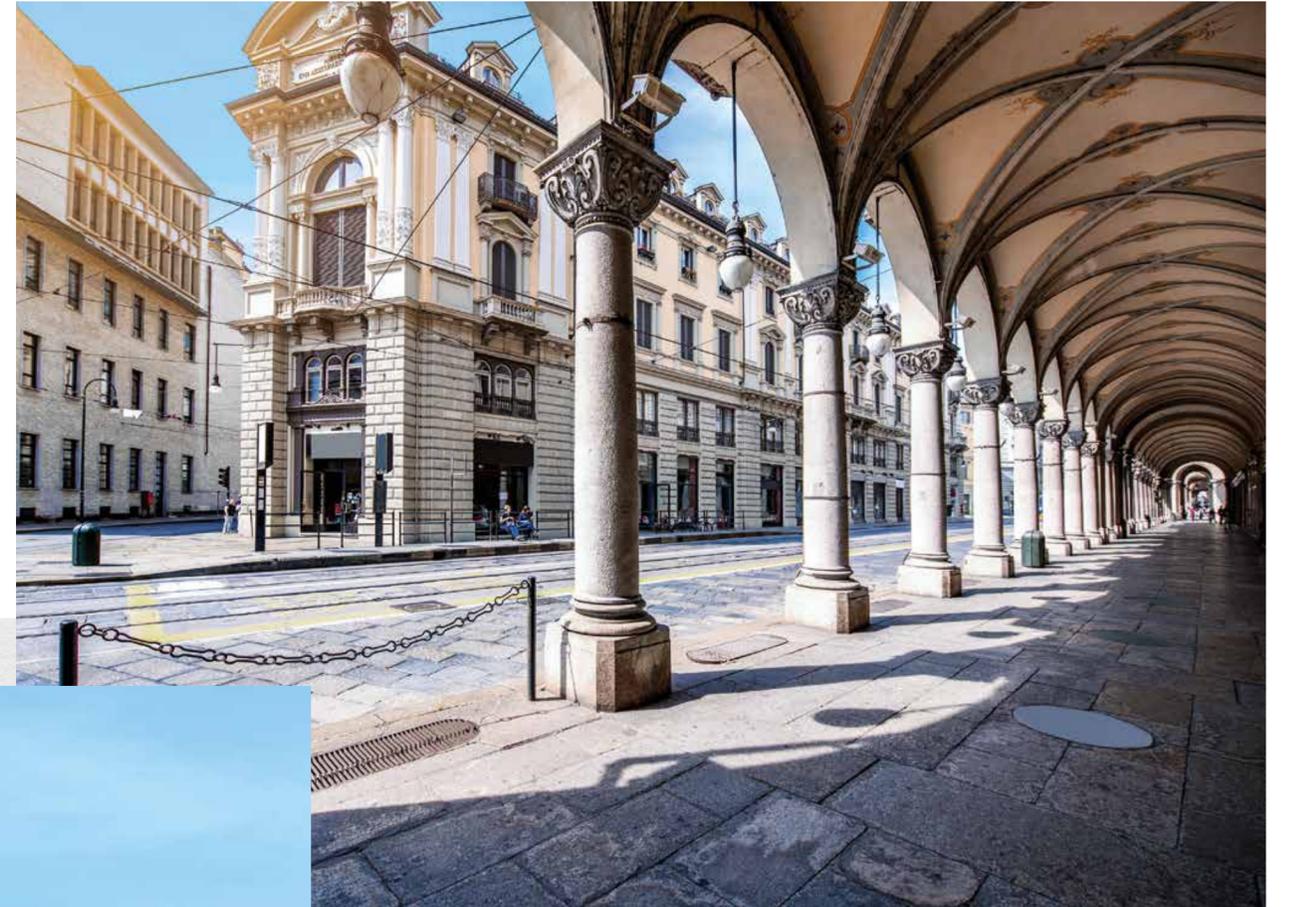
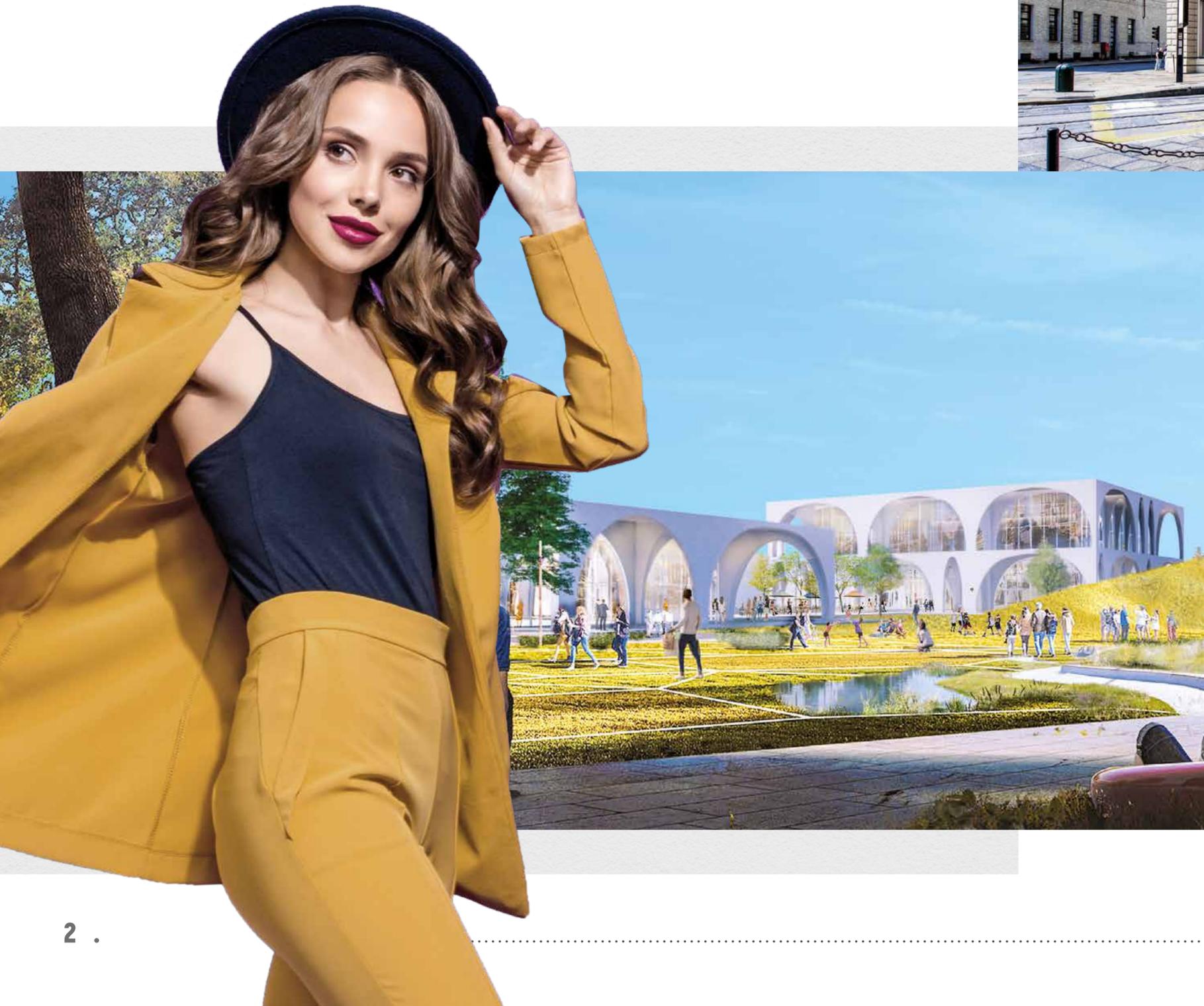


THE
PLACE
TO
DREAM



NASCE
L'URBAN DISTRICT
DI TORINO
TURIN'S URBAN DISTRICT IS BORN

IL SOGNO TORINESE



TO DREAM è un'idea originale che sviluppa a Torino su un'area di 270.000 mq un concetto mai visto di integrazione tra shopping&leisure. Un design raffinato, un'offerta di oltre 100 attività e 25 ristoranti tra top brand e marchi in anteprima per l'Italia, una grande area entertainment, un'area eventi, un'area sport e un business hotel, oltre al nuovo headquarter Michelin. Tutto all'interno di un bellissimo parco urbano: un sogno a cielo aperto!

IL SOGNO TORINESE

A strategic hub, directly connected to the Turin Caselle airport. Atem quae quodi con corehentio quiam ut voloraepro optate coris Seratempor sam ut et lit ini berem. Nam quatur aut laborenis utas et aut lam faccab incidus ma voluptae nissiminci untium re sinveli gentibust, aut magnient proritas ipis quationse vellabo repellati blaborerunt quae offic to consed ute quo tem quam num, omnimaximi, simendusae et, consequi omni



LA NASCITA DI UN URBAN DISTRICT

TO DREAM rappresenta la riqualificazione dell'ex area industriale Michelin. L'iniziativa in sinergia con le realtà commerciali esistenti, crea il più grande polo integrato di commercio e altre funzioni della città di Torino nella forma di un modernissimo Urban District. Un luogo unico in cui shopping, divertimento, food, socialità, green life, accoglienza e business si incontrano in un progetto di valenza regionale e con un concept di livello internazionale.

LA NASCITA DI UN URBAN DISTRICT

A strategic hub, directly connected to the Turin Caselle airport. *Atem quae quodi con corehentio quiam ut voloraepro optate coris Seratempor sam ut et lit ini berem. Nam quatur aut laborenis utas et aut lam faccab incidus ma voluptae nissiminci untium re sinveli gentibust, aut magnient proritas ipis quationse vellabo repellati blaborerunt quae offic to consed ute quo tem quam num, omnimaximi, simendusae et, consequi omni*

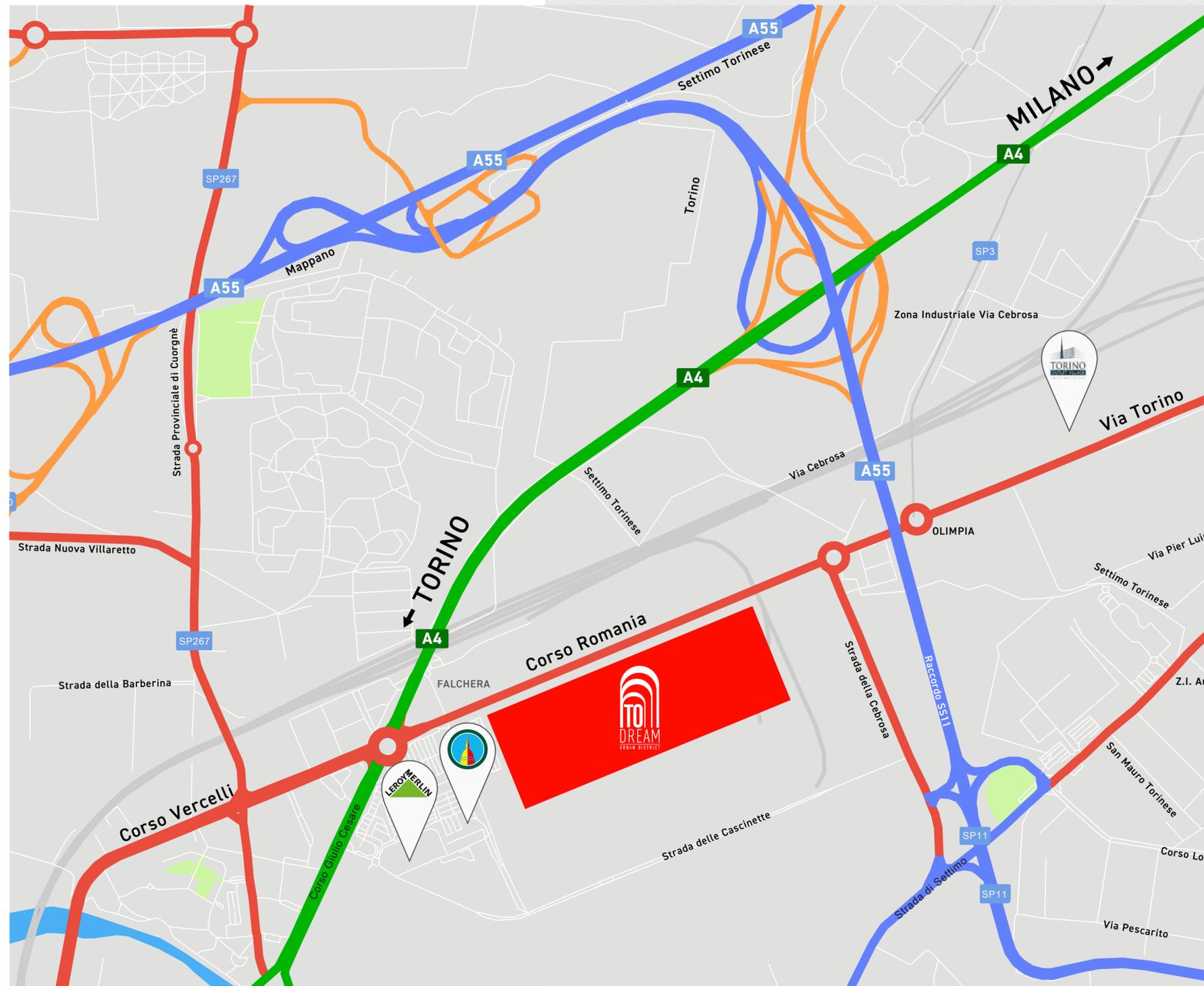


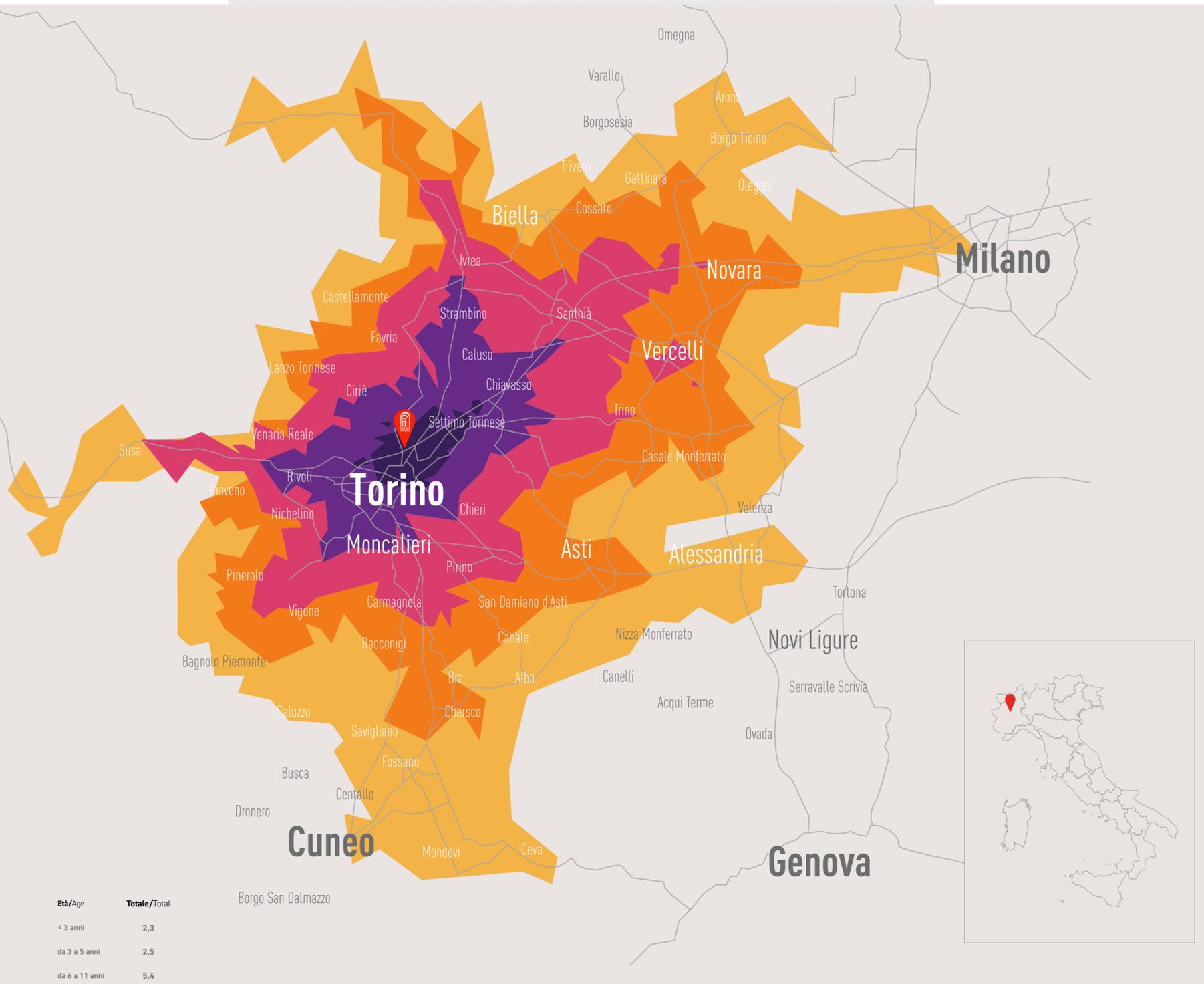
DOVE LE STRADE SI INCONTRANO

TO DREAM si trova in una posizione privilegiata, al centro di uno snodo viario che rappresenta la porta d'ingresso alla città da Nord-Est e comprende l'autostrada A4 Torino-Milano, la tangenziale di Torino A55 e la SP 11 (Corso Romania). Così è raggiungibile da qualsiasi centro piemontese in modo facile e veloce e si candida a diventare un polo di attrazione regionale.

ANCHE LA VIABILITÀ È DA SOGNO

A strategic hub, directly connected to the Turin Caselle airport. Atem quae quodi con corehentio quiam ut voloraepro optate coris Seratempor sam ut et lit ini berem. Nam quatur aut laborenis utas et aut lam faccab incidus ma voluptae nissiminci untium re sinveli gentibust, aut magnient proritas ipis quationse vellabo repellati blaborerunt quae offic to consed ute quo tem quam num, omnimaximi, simendusae et, consequi omni





Età/Age	Totale/Total
< 3 anni	2,3
da 3 a 5 anni	2,5
da 6 a 11 anni	5,4
da 12 a 17 anni	5,4
da 18 a 24 anni	6,3
da 25 a 34 anni	10,1
da 35 a 44 anni	13,5
da 45 a 54 anni	16,4
da 55 a 64 anni	13,5
da 65 a 74 anni	11,7
> 74 anni	12,9
	100

Bacino Catchment	Abitanti Inhabitants		Abitanti cumulati Total inhabitants	
00 - 15 min	n° 553.448	%15,27	n° 553.448	%15,27
15 - 30 min	n° 1.100.004	%30,36	n° 1.653.452	%45,63
30 - 45 min	n° 575.117	%15,87	n° 2.228.569	%61,50
45 - 60 min	n° 640.718	%17,68	n° 2.869.287	%79,17
60 - 75 min	n° 754.551	%20,82	n° 3.623.838	%100
TOTALE	n° 3.623.838	%100	n° 3.623.838	-

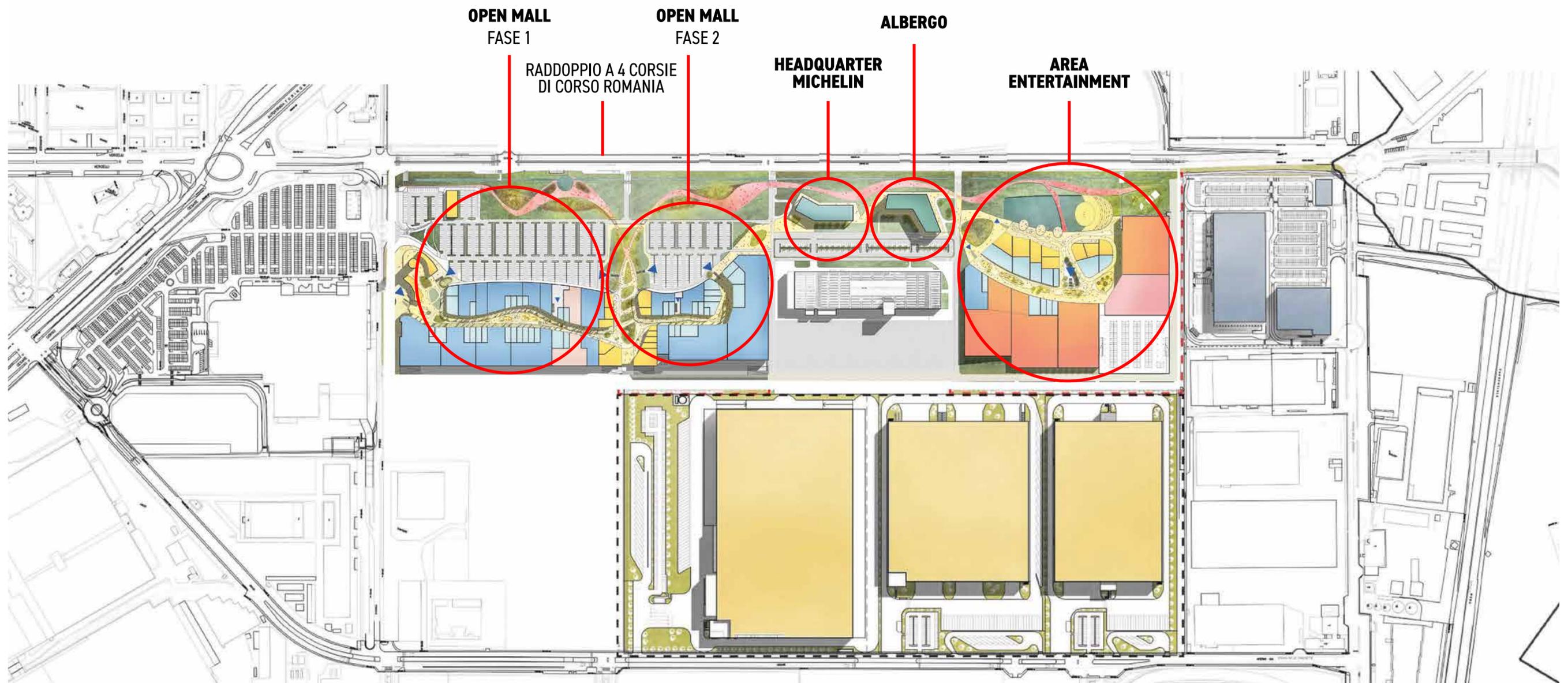
IL TARGET PERFETTO

Con un'offerta capace di attirare visitatori da un bacino allargato, To Dream vanta circa **3,8 milioni di abitanti residenti entro i 75'**. Un target non solo numeroso, ma anche molto appetibile: **il reddito pro-capite è pari a 20.512 euro, ovvero il 13% superiore alla media italiana**, mentre **il tasso di disoccupazione segna il 9,1%**, inferiore di oltre due punti alla media nazionale.

IL TARGET PERFETTO

A strategic hub, directly connected to the Turin Caselle airport. Atem quae quodi con corehentio quiam ut voloraepro optate coris Seratempor sam ut et lit ini berem. Nam quatur aut laborenis utas et aut lam faccab incidus ma voluptae nissiminci untium re sinveli gentibust, aut magnient prorit as ipis quationse vellabo repellati blaborerunt quae offic to consed ute quo tem quam num, omnimaximi, simendusae et, consequi omni

TUTTE LE FASI DEL PROGETTO



UN DESIGN ISPIRATO AL TERRITORIO

TO DREAM stupirà il visitatore grazie al suo design e ad un ambiente curato in ogni dettaglio. L'ispirazione arriva dalle forme di aristocratici portici torinesi e dalle casine presenti sul territorio. Il progetto si fonda su attenti principi di sostenibilità che passano attraverso l'uso di materiali naturali, l'approvvigionamento da energie rinnovabili per oltre 1 MW di fotovoltaico, il trattamento per il riciclo delle acque piovane e di scarico, 50.000 mq di verde attrezzati ed integrati nell'Urban District.



UN DESIGN ISPIRATO AL TERRITORIO

A strategic hub, directly connected to the Turin Caselle airport. Aem quae quodi con corehentio quiam ut voloraepro optate coris Seratempor sam ut et lit ini berem. Nam quatur aut laborenis utas et aut lam faccab incidus ma voluptae nissiminci untium re sinveli gentibust, aut magnient proritas ipis quationse vellabo repellati blaborerunt quae offic to consed ute quo tem quam num, omnimaximi, simendusae et, consequi omni

THE ALL DAY EXPERIENCE



TO DREAM è pensato come una vera esperienza in grado di far star bene chi decide di trascorrere in questi spazi il proprio tempo libero. Avrà un'offerta così ampia da consentire ai visitatori di passarvi un'intera giornata – con la famiglia o con gli amici – facendo sempre qualcosa di diverso e sorprendente. Dagli acquisti nei negozi alle pause golose nei ristoranti, dal divertimento della grande area di entertainment indoor e outdoor (30.000 mq con multisala, pista kart, percorsi avventura, spazi sportivi, sale giochi...) fino alla palestra, all'hotel e agli spazi di co-working. Il tutto circondato da un meraviglioso parco dove rilassarsi, giocare e fare sport.

THE ALL DAY EXPERIENCE

A strategic hub, directly connected to the Turin Caselle airport. Aem quae quodi con corehentio quiam ut voloraepro optate coris Seratempor sam ut et lit ini berem. Nam quatur aut laborenis utas et aut lam faccab incidus ma voluptae nissiminci untium re sinveli gentibust, aut magnient proritas ipis quationse vellabo repellati blaborerunt quae offic to consed ute quo tem quam num, omnimaximi, simendusae et, consequi omni

I NUMERI VINCENTI

Area di intervento: **270.000mq**

84.000mq di cui:

45.000 con destinazione commerciale, ristorazione e servizi

30.000 con destinazione intrattenimento

6.000mq con destinazione ricettivo

3.000mq con destinazione direzionale

GLA (commercio e intrattenimento): 75.000mq

100 attività

25 ristoranti

10 sale cinema

1 Palestra

Hotel con **120** stanze

3500 posti auto

45.000mq di parco attrezzato con percorsi salute e zone relax

2.500mq destinati al nuovo headquarter Michelin

I NUMERI VINCENTI

Area di intervento: 270.000mq

84.000mq di cui:

45.000 con destinazione commerciale, ristorazione e servizi

30.000 con destinazione intrattenimento

6.000mq con destinazione ricettivo

3.000mq con destinazione direzionale

GLA (commercio e intrattenimento): 75.000mq

100 negozi

25 ristoranti

10 sale cinema

1 Palestra

Hotel con 120 stanze

3500 posti auto

45.000mq di parco attrezzato con percorsi salute e zone relax

2.500mq destinati al nuovo headquarter Michelin



UN DIVERTIMENTO SENZA LIMITI!



TO DREAM avrà una proposta innovativa e sorprendente grazie anche all'area entertainment di 30.000 mq che lascerà davvero a bocca aperta. Un vero e proprio villaggio del divertimento per tutte le età, indoor e all'aperto, dove scegliere tra cinema multisala, pista kart, percorsi avventura, spazi sportivi, sale giochi, tappeti elastici e molte altre attrazioni.

UN DIVERTIMENTO SENZA LIMITI

A strategic hub, directly connected to the Turin Caselle airport. Aem quae quodi con corehentio quiam ut voloraepro optate coris Seratempor sam ut et lit ini berem. Nam quatur aut laborenis utas et aut lam faccab incidus ma voluptae nissiminci untium re sinveli gentibust, aut magnient proritas ipis quationse vellabo repellati blaborerunt quae offic to consed ute quo tem quam num, omnimaximi, simendusae et, consequi omni

Promotore:
ROMANIA SVILUPPO s.r.l.

Architettura:



Commercializzazione:



t. +39 02 57582405 - www.restrategy.it.

