

Una nuova era dello  
shopping in Alto Adige

*Eine neue Ära des  
Shoppings für Südtirol*



WALTHERPARK

BOLZANO • BOZEN



# Indice

## *Index*

<b>L'OPPORTUNITÀ</b> DIE CHANCE	4
<b>IL PROGETTO</b> DAS PROJEKT	11
<b>IL CENTRO COMMERCIALE</b> DAS EINKAUFSZENTRUM	18
<b>CONTATTO</b> KONTAKT	41

L'opportunità  
*Die Chance*

# Una provincia prospera nel cuore d'Europa.

Nel cuore dell'Europa: l'Alto Adige.  
Nel cuore dell'Alto Adige: Bolzano.

ALTO ADIGE SÜDTIROL

7.400 km<sup>2</sup>

Area totale  
Gesamtfläche

534.912

Residenti  
Einwohnerinnen  
und Einwohner

*Im Herzen Europas: Südtirol.  
Im Herzen Südtirols: Bozen*

*Eine starke Provinz.  
Im Herzen Europas.*

# BOLZANO

È qui che il mondo  
si incontra.

# BOZEN

*Hier trifft sich  
die Welt.*

Nel mezzo  
dell'Europa  
Mitten  
in Europa

**BOLZANO BOZEN**

107.317

Residenti a Bolzano  
Einwohnerinnen  
und Einwohner in Bozen

534.912

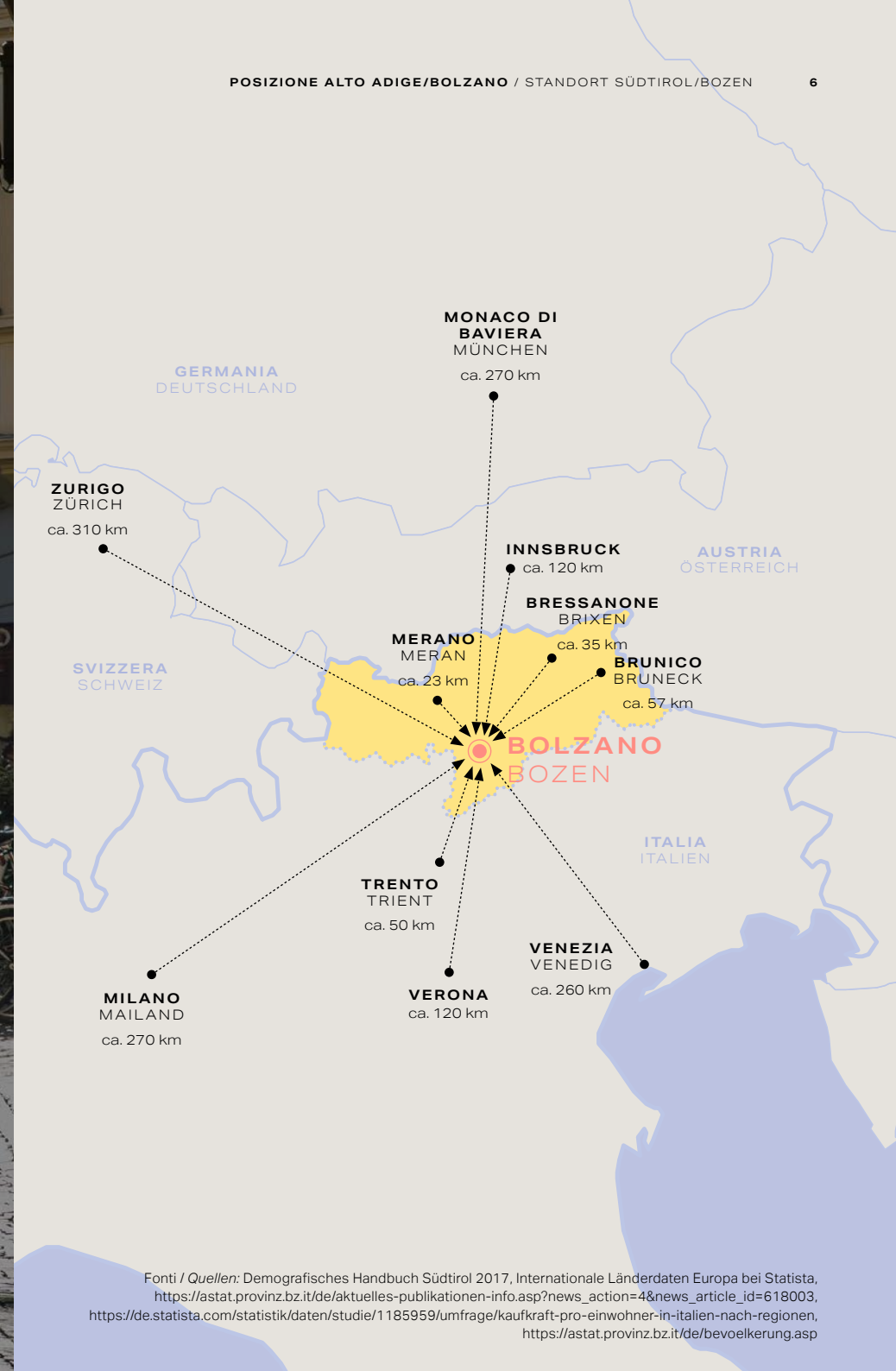
Residenti nella provincia  
di Bolzano  
Einwohnerinnen und Einwohner  
in der Provinz Bozen

135

Indice del potere  
d'acquisto (Italia = 100)  
Kaufkraftindex (Italien = 100)

+7,7 Mio

di turisti  
Touristen



Fonti / Quellen: Demografisches Handbuch Südtirol 2017, Internationale Länderdaten Europa bei Statista, [https://astat.provinz.bz.it/de/aktuelles-publikationen-info.asp?news\\_action=4&news\\_article\\_id=618003](https://astat.provinz.bz.it/de/aktuelles-publikationen-info.asp?news_action=4&news_article_id=618003), <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/1185959/umfrage/kaufkraft-pro-einwohner-in-italien-nach-regionen>, <https://astat.provinz.bz.it/de/bevoelkerung.asp>

Bolzano e  
l'Alto Adige –  
i primi classificati  
dell'economia

*Bozen und Südtirol –  
Spitzenreiter  
der Wirtschaft*

**PIL PRO CAPITE (2019)**  
BIP JE EINWOHNER (2019)

45.875 €

L'Alto Adige  
Südtirol

39.700 €

Lombardia  
Lombardei

L'Alto Adige é il territorio  
con il PIL pro capite  
maggiore d'Italia.  
Südtirol ist das Gebiet  
Italiens mit dem höchsten  
pro Kopf-BIP.

1,6 %

**La crescita media del PIL reale tra il 2010 e il 2019,  
nettamente al di sopra della media italiana.**  
Betrag das durchschnittliche Wachstum des realen  
BIP zwischen 2010 und 2019. Es lag damit deutlich  
über dem italienischen Durchschnitt.

3.516 €

**La spesa media mensile delle famiglie  
in Provincia di Bolzano nel 2019,  
la più alta rispetto alle altre regioni  
italiane.**

Monatsdurchschnitt der Haushalte  
in der Provinz Bozen im Jahr 2019,  
der höchste im Vergleich zu anderen  
italienischen Regionen.

+4,1 %

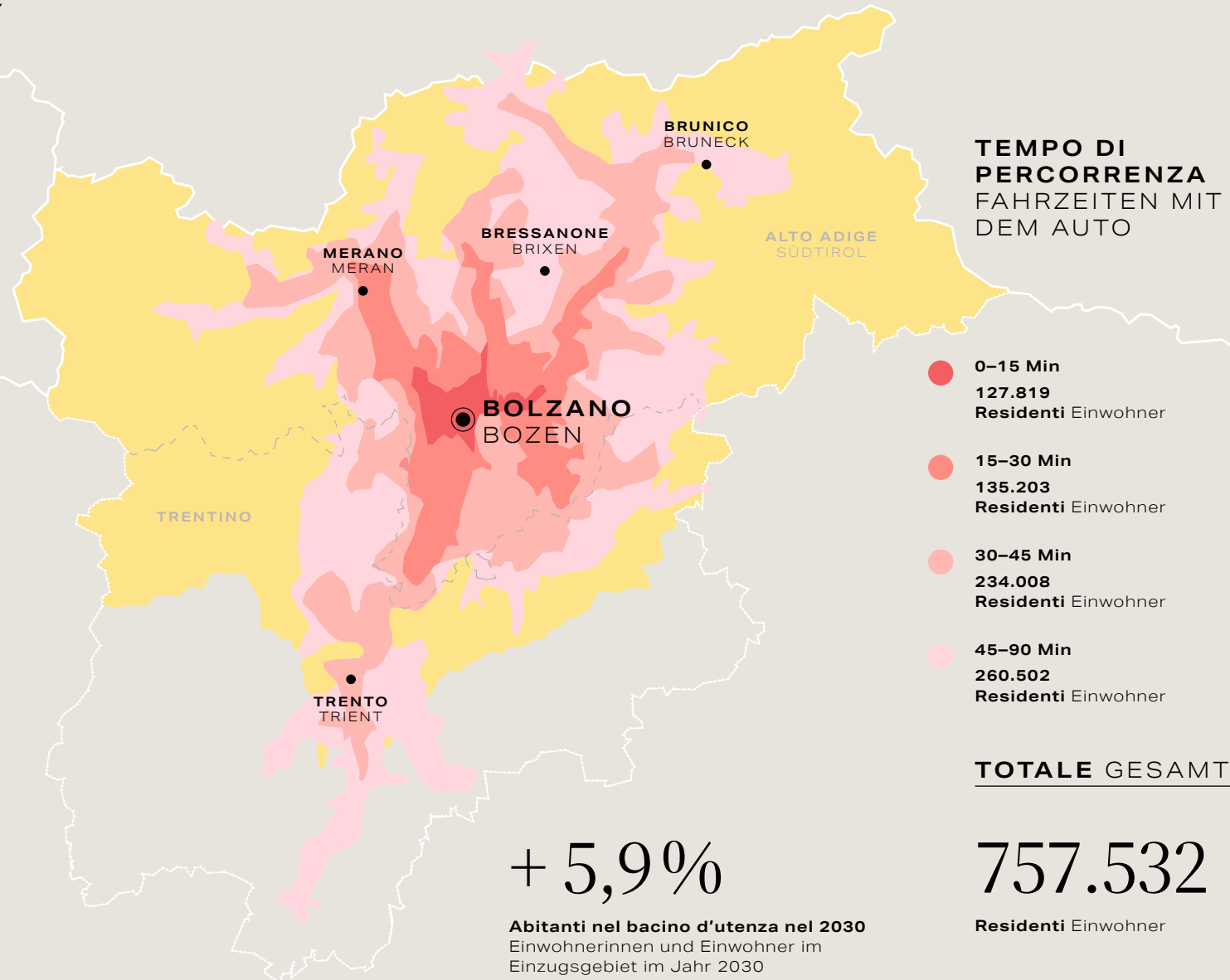
**Stima pil altoatesino, crescita media  
del 4,1 % tra il 2019 e il 2023.**

Wachstumsprognose des Südtirolers  
BIP, durchschnittliches Wachstum von  
4,1 % zwischen 2019 und 2023.

ca. 4.500

**Studenti immatricolati  
all'Università Libera di Bolzano.**  
Studierende sind derzeit an der Freien  
Universität Bozen immatrikuliert.

# Bacino d'utenza *Einzugsgebiet*



## 4,9 Mrd €

**Potere d'acquisto del bacino d'utenza**  
Kaufkraft des Einzugsgebiets

## + 5,9%

**Abitanti nel bacino d'utenza nel 2030**  
Einwohnerinnen und Einwohner im  
Einzugsgebiet im Jahr 2030



# Turismo Alto Adige *Tourismus in Südtirol*

L'Alto Adige é una delle mete turistiche piú popolari d'Europa. Bolzano, capoluogo di provincia, costituisce uno dei principali poli di attrazione. Il WaltherPark trasformerà la città in una **destinazione turistica** ancora piú ambita.

*Südtirol ist eine der beliebtesten **Urlaubs-destinationen** in ganz Europa, mit Bozen als Hauptanziehungspunkt. Der WaltherPark macht die Stadt zum umso begehrteren Reiseziel.*

# 7,7 Mio

**Arrivi di turisti all'anno**  
Touristische Ankünfte im Jahr

# 33,6 Mio

**Pernottamenti nel 2019 in Alto Adige**  
Übernachtungen in 2019 in Südtirol

# Alto Adige Südtirol

# ca. 4,7 Mio

**Arrivi estivi Provincia Bolzano nell'anno 2018-2019**  
Ankünfte in der Sommersaison 2018 in der Provinz Bozen

**Percentuale turisti in Alto Adige nel 2019:**  
Prozentsatz Touristen in Südtirol in 2019:

**30,3 % Italia / Italien**  
**48 % Germania / Deutschland**  
**4,8 % Svizzera / Schweiz**

# ca. 3 Mio

**Arrivi invernali Provincia Bolzano nell'anno 2018-2019**  
Ankünfte in der Wintersaison 2018/2019 in der Provinz Bozen

# 720.500

**Pernottamenti a Bolzano nell'anno turistico 2019**  
Übernachtungen im Tourismusjahr 2019 in Bozen

# Bolzano Bozen

# ca. 18 %

**Dal 2010 al 2019 c'è stata una crescita dei pernottamenti in Alto Adige del ca. 18 %**  
Von 2010 bis 2019 sind die Übernachtungen in Südtirol um ca. 18 % gestiegen

**Percentuale turisti a Bolzano nel 2019:**  
Prozentsatz Touristen in Bozen in 2019:

**38 % Italia / Italien**  
**29 % Germania / Deutschland**  
**7 % Austria / Österreich**

Il progetto  
*Das Projekt*



Un quartiere si risveglia.  
*Ein Quartier erwacht.*



# Tempo di svolta *Zeit für Erneuerung*

**Tra la stazione** ferroviaria, Piazza Verdi e Piazza Walther, nascerà WaltherPark, un progetto che ridisegnerà il centro storico e riempirà un intero quartiere di vita.

**Mitten in der Stadt**, zwischen Hauptbahnhof, Verdi- und Waltherplatz, entsteht der WaltherPark, ein Projekt, das die Altstadt erschließt und dem gesamten Quartier neues Leben einhaucht.

# In posizione ottimale

## In bester Lage



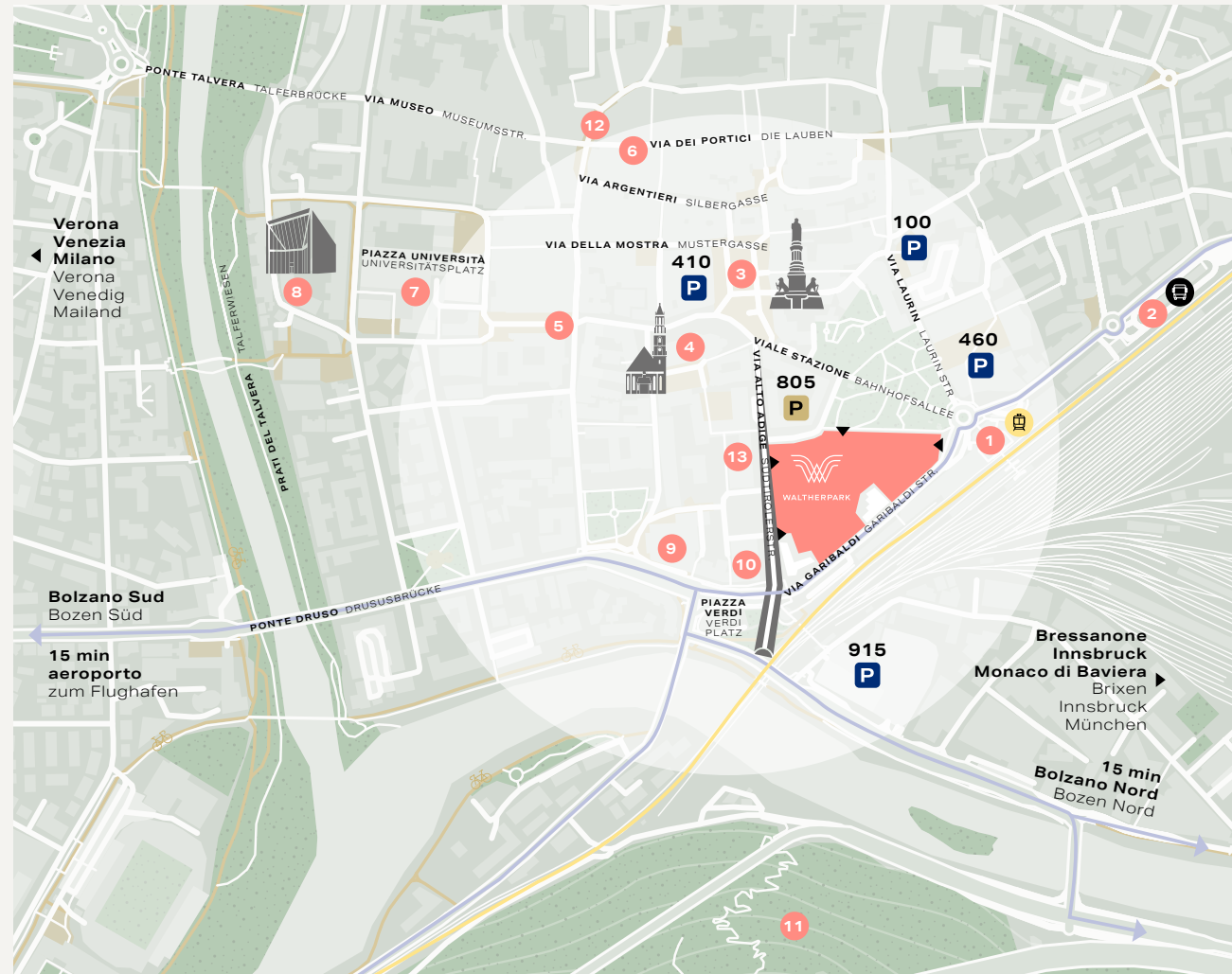
# 805

**Nuovi parcheggi al WaltherPark**  
Neue Parkplätze in WaltherPark

# 1.900

**Parcheggi in prossimità**  
Parkplätze in unmittelbarer Nähe

- |   |  |
|---|--|
| 1 <b>STAZIONE FERROVIARIA</b><br>ZUGBAHNHOF     | 8 <b>MUSEION</b>   |
| 2 <b>STAZIONE DEGLI AUTOBUS</b><br>BUSBAHNHOF   | 9 <b>TEATRO COMUNALE</b><br>STADTTHEATER                     |
| 3 <b>PIAZZA WALTHER</b><br>WALTHERPLATZ         | 10 <b>CAMERA DI COMMERCIO</b><br>HANDELSKAMMER               |
| 4 <b>DUOMO</b><br>DOM                           | 11 <b>VIRGOLO</b><br>VIRGL                                   |
| 5 <b>PIAZZA DOMENICANI</b><br>DOMINIKANERPLATZ  | 12 <b>PIAZZA ERBE</b><br>OBSTPLATZ                           |
| 6 <b>VIA DEI PORTICI</b><br>LAUBEN              | 13 <b>DIOCESI BOLZANO-BRESSANONE</b><br>DIOZESE BOZEN-BRIXEN |
| 7 <b>LIBERA UNIVERSITÀ</b><br>FREIE UNIVERSITÄT |  |

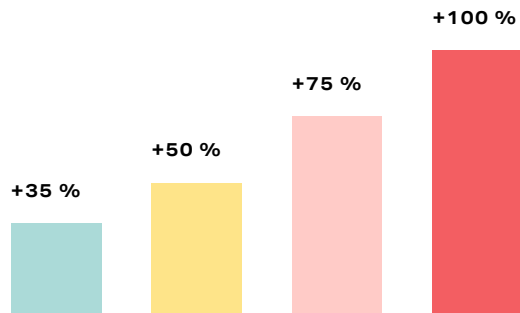


- |  |   |   |   |  |
|--|---|---|---|--|
| <b>BOLZANO CENTRO</b><br>BOZEN ZENTRUM | <b>TRAFFICO DI AUTO E AUTOBUS</b><br>AUTO- UND BUSVERKEHR | <b>TUNNEL</b><br>TUNNEL   | <b>TRAFFICO FERROVIARIO</b><br>ZUGVERKEHR | <b>ENTRATE E USCITE PER I PEDONI</b><br>EIN- UND AUSGÄNGE FÜR FUSSGÄNGER |
| <b>STAZIONE TRENI</b><br>HAUPTBAHNHOF  | <b>STAZIONE DEGLI AUTOBUS</b><br>BUSBAHNHOF               | <b>PARCHEGGI WALTHERPARK CON ACCESSO DAL TUNNEL</b><br>WALTHERPARK PARKPLÄTZE MIT ZUGANG VOM TUNNEL | <b>PARCHEGGI AUTO</b><br>PARKPLÄTZE AUTO  |  |

Un progetto con effetto radiante sull'intero centro storico.  
*Ein Projekt mit Strahleffekt auf die gesamte Altstadt.*



Dopo la realizzazione del WaltherPark, la  
 frequenza pedonale crescerà notevolmente.  
 Nach der Realisierung des WaltherParks wird  
 die Passantenfrequenz stark wachsen.



**WALTHERPARK**  
WORKING



**WALTHERPARK**  
HOTEL



**WALTHERPARK**  
LIVING



**WALTHERPARK**  
EATERY



**WALTHERPARK**  
SHOPPING

Un progetto multifunzionale  
*Ein multifunktionales Projekt*

**WALTHERPARK**  
SHOPPING

**WALTHERPARK**  
EATERY

**WALTHERPARK**  
LIVING

**WALTHERPARK**  
WORKING

**WALTHERPARK**  
HOTEL



35.000 m<sup>2</sup>

4.000 m<sup>2</sup>

11.200 m<sup>2</sup>

11.000 m<sup>2</sup>

5.400 m<sup>2</sup>

**Area affittabile**  
Vermietungsfläche

**Offerta culinaria**  
Kulinarisches Angebot

**Spazio abitabile**  
Wohnfläche

**Uffici**  
Büros

**Spazio dell'hotel**  
Hotelfläche

ca. 90

3

76

1

113

**Nuovi negozi**  
Neue Geschäfte

**Ristoranti**  
Restaurants

**Appartamenti**  
Wohnungen

**Nuovo asilo nido**  
Neue Kita

**Camere e suite**  
Suiten und Zimmer

5.000 m<sup>2</sup>

12

34

**Piante personalizzate**  
Massgeschneiderte Grundrisse

**4 Stelle superior**  
4 Sterne Superior

**Supermercato di prima categoria**  
Erstklassiger Supermarkt

**Chioschi**  
Kioske

**Appartamenti per investimento**  
Investor\*innenwohnungen

**Arredamento interno secondo i requisiti del cliente**  
Innenausbau nach Kundenwunsch

**Spa di lusso, palestra e bar sul tetto**  
Luxuriöses Spa, Fitnessstudio und Rooftopbar

1.700 m<sup>2</sup>

1

**Interni di pregio con elegante design italiano**  
Hochwertige Ausstattung in italienischem Design

**Vista su Bolzano**  
Blick über Bozen

**In posizione centrale e comoda**  
Zentral und verkehrsgünstig gelegen

6.000 m<sup>2</sup>

**Flagship stores**

**New co-working space**

**Ingresso privato e sicuro**  
Privater, bestens gesicherter Eingang



# Il centro commerciale

## *Das Einkaufszentrum*

# SHOPPING





**armadietti**  
Schliessfächer



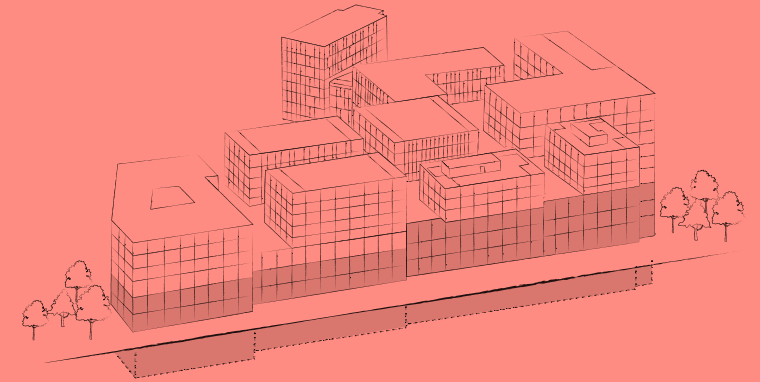
**fasciatoi**  
Wickelräume



**511 parcheggi per i clienti  
del centro commerciale**  
511 Parkplätze für Besucher  
des Shopping Centers



**free wi-fi**



*Qualcosa per tutti  
Hier ist für alle was dabei*

L'esperienza unica  
dello shopping in Alto Adige  
*Südtirols einmaliges  
Shopperlebnis*

**1**  
**Supermercato unico  
nella regione**  
Regional einmaliger  
Supermarkt

**1.700 m<sup>2</sup>**

**Palestra**  
Fitnessstudio

**+1.000**

**Nuovi posti di lavoro**  
Neue Arbeitsplätze

**Vicinanza diretta a piazza  
Walther, alla stazione  
degli autobus/treni e  
all'università**

Unmittelbare Nähe zum  
Waltherplatz, Bus- /  
Zugbahnhof und Universität

**Un nuovo  
fantastico  
parco**

Ein fantastischer  
neuer Park

**Nuovi negozi di  
marche locali  
e internazionali**

Mix aus lokalen und  
internationalen Marken



L'INTERO MONDO DELLO SHOPPING  
DIE GANZE WELT DES SHOPPINGS

**UN CONCETTO UNICO PER L'ALTO ADIGE**  
**EIN EINZIGARTIGES KONZEPT FÜR SÜDTIROL**







Bakery

sunset

sunset

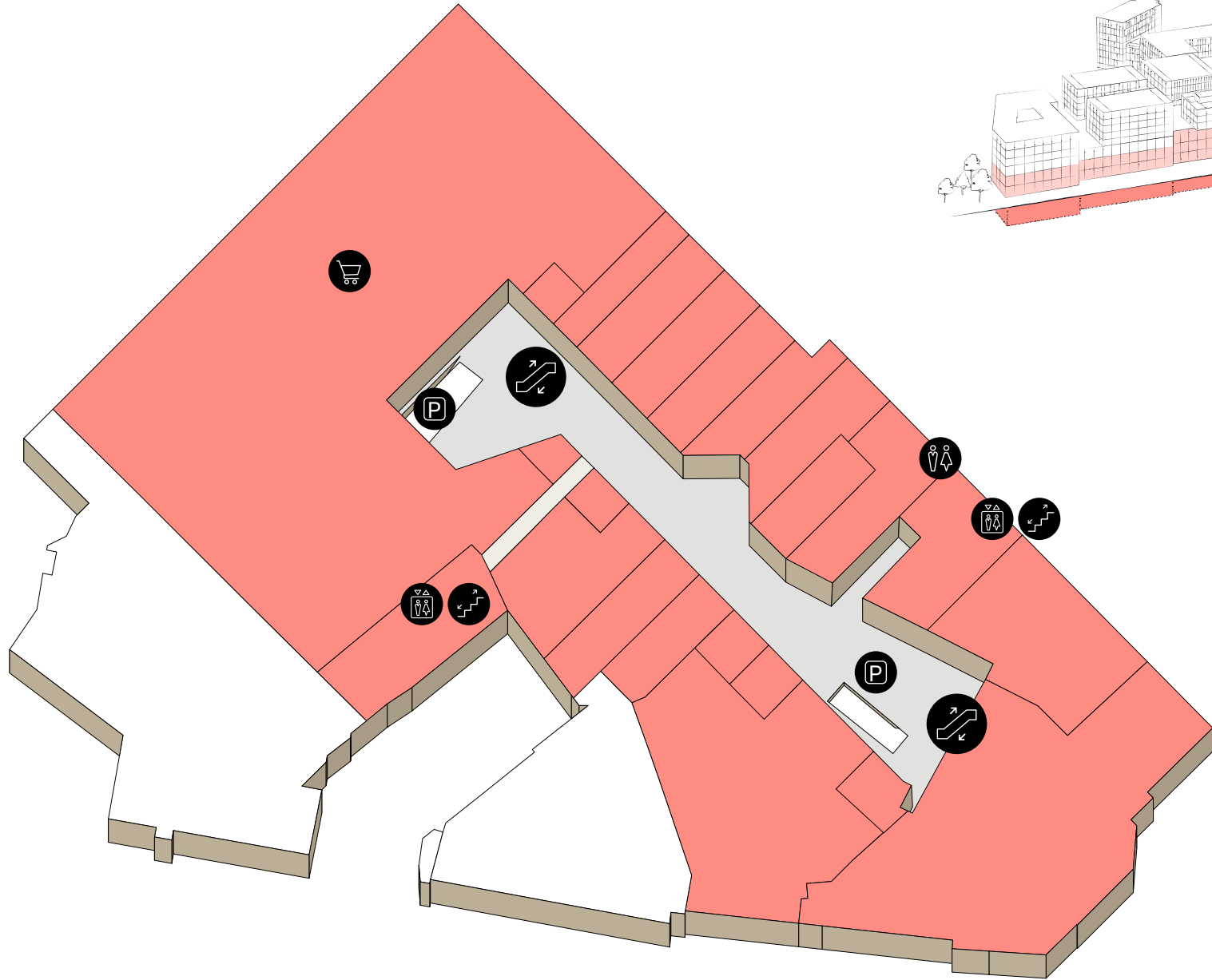
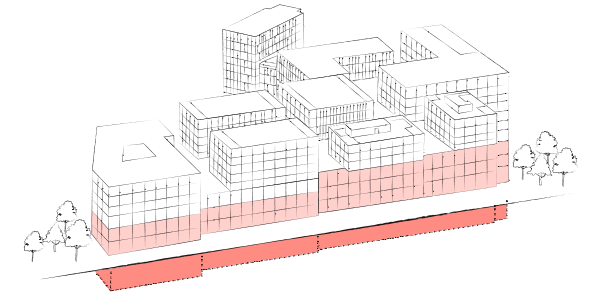
Marvin

WALTHERPARK



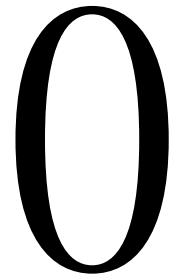


# Piano *Ebene*



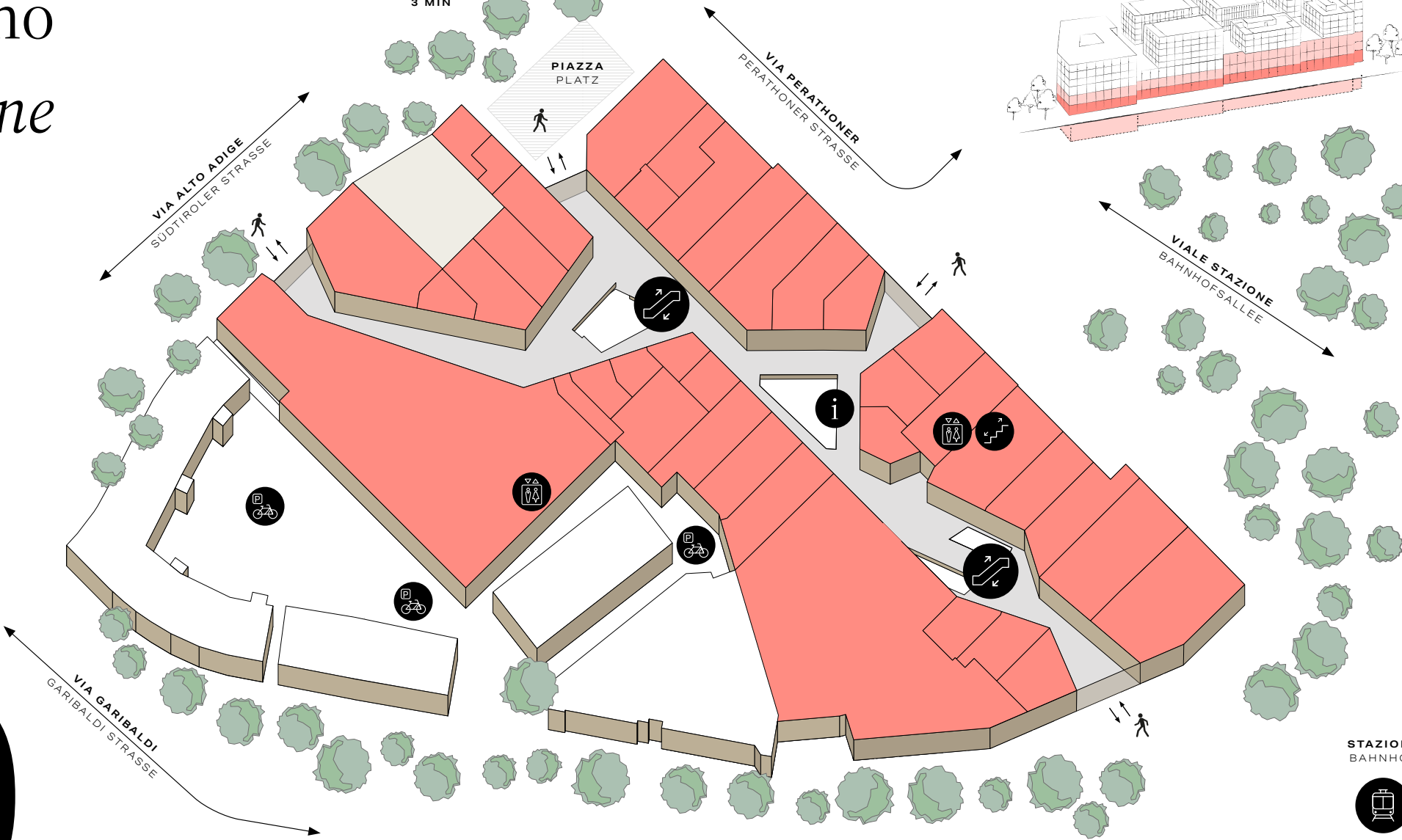
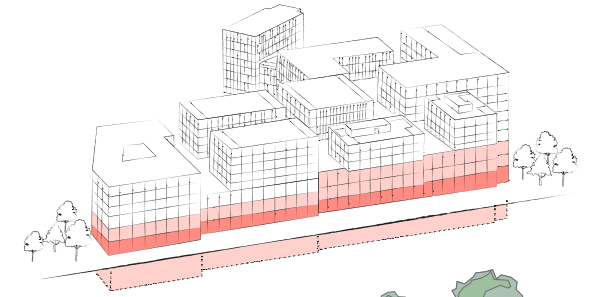
- 1

# Piano *Ebene*



3 MIN

PIAZZA  
PLATZ

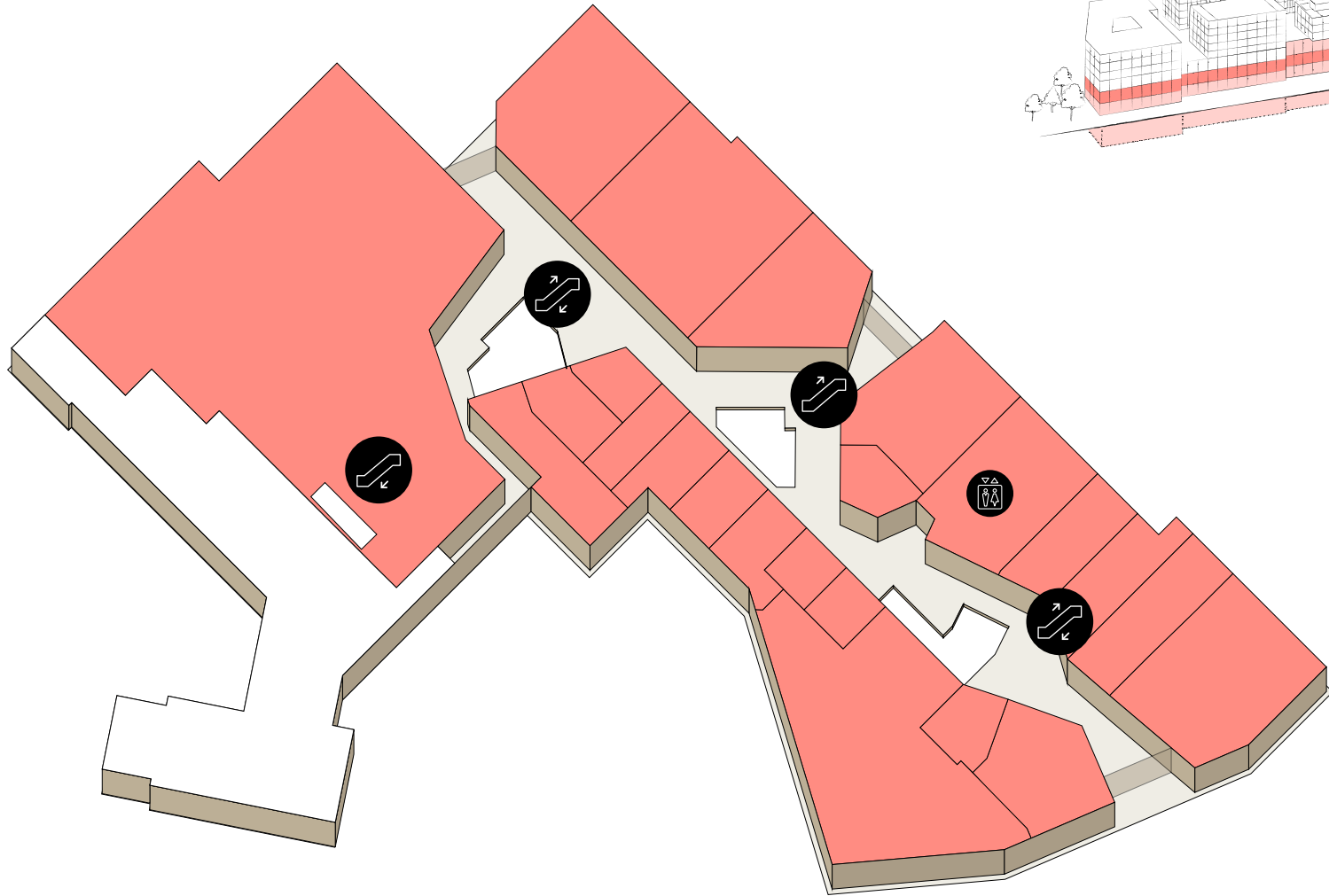
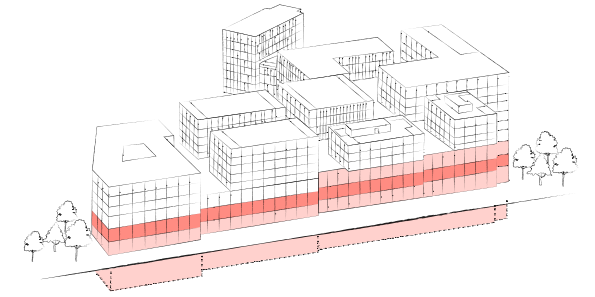


STAZIONE  
BAHNHOF



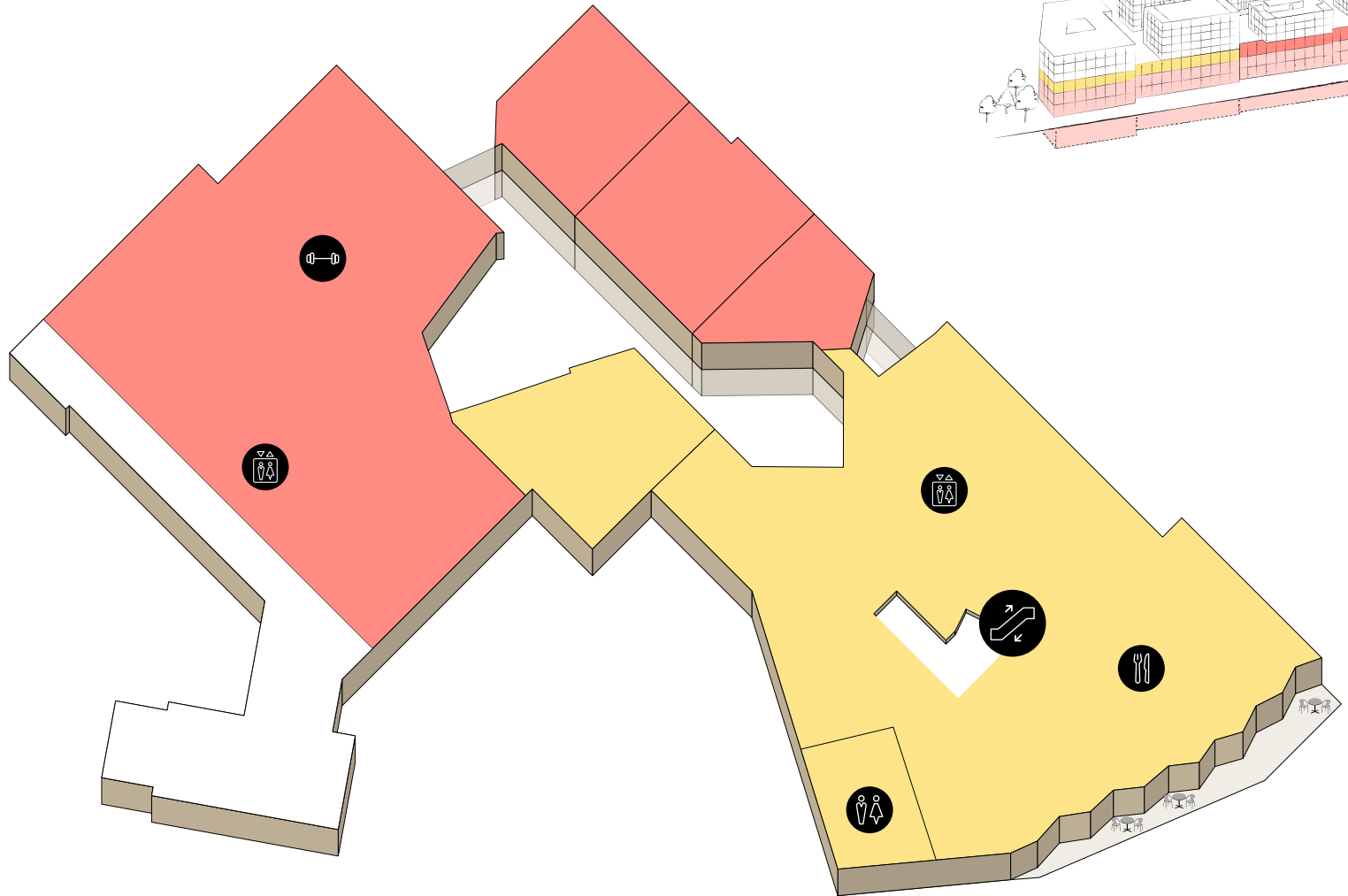
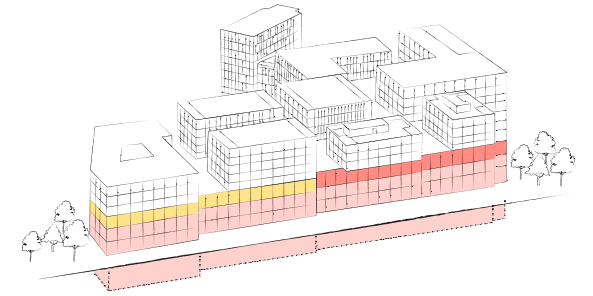
1 MIN

# Piano *Ebene*



# 1

# Piano *Ebene*



2

# EATERY



Beans  
&  
Bread

PickUp

Pura  
SODIOL



**Area giochi  
per bambini**  
Spielbereich  
für Kinder



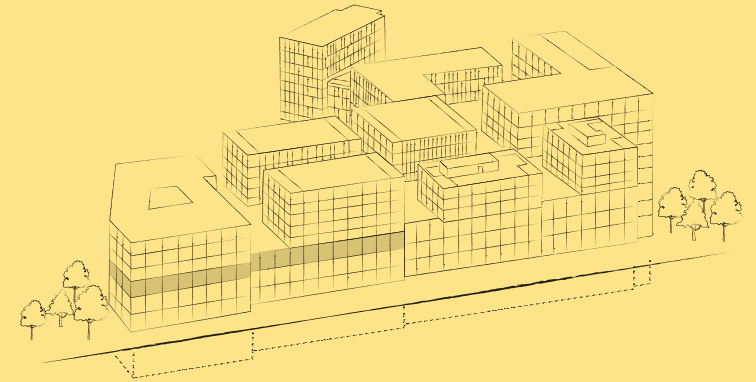
**Sostenibile in  
tutti gli aspetti**  
in allen Aspekten  
nachhaltig



**Spazio di co-working  
protetto dal rumore con wifi**  
Lärmgeschützter Co-Working  
Space mit Wifi



**Terrazza con vista  
città e montagne**  
Terrasse mit Blick  
über Stadt und Berge



Un'offerta fantastica di tutto,  
dalla colazione alla cena  
*Alles für die kleine Pause und  
den großen Hunger*

**4.000 m<sup>2</sup>**

**di offerta di qualità**  
von qualitativem Angebot

**3**

**Ristoranti**  
Restaurants

**12**

**Varietà di offerte  
culinarie**  
Vielfältige kulinarische  
Angebote

**Tradizione incontra l'innovazione**  
*Tradition trifft Innovation*



# LIVING





**Collegamento ideale con la stazione degli autobus e dei treni**

Ideale Anbindung an Bus- und Zugbahnhof



**Accesso diretto al garage**

Direkte Zufahrt zum Garagenplatz

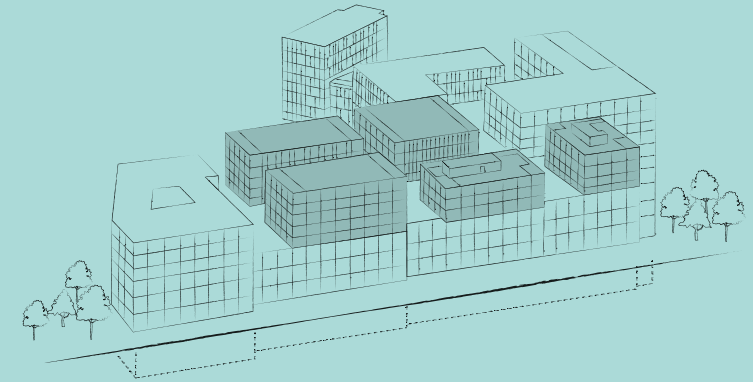


**Interni di pregio elegante design Italiano**

Hochwertige Ausstattung in italienischem Design



**Gli appartamenti della città**  
*Die Stadtwohnungen*



Costruzione sostenibile  
con efficienza energetica

*Nachhaltige, energieeffiziente Bauweise*

**34**

**Appartamenti per investimento**  
Investor\*innenwohnungen

**76**

**Appartamenti**  
Wohnungen

**11.200 m<sup>2</sup>**

**Nuovo spazio abitativo in zona pedonale**  
Neue Wohnfläche in Fußgänger- und verkehrsberuhigter Zone

**Spazi luminosi con moderna suddivisione**  
Lichtdurchflutete moderne Raumaufteilung

**Nel cuore di Bolzano in una posizione comoda e immersa nel verde**  
Im Herzen von Bozen in verkehrsgünstiger Lage mitten im Grünen

**Ampie logge, terrazzi, giardini**  
Weitläufige Loggias, Terrassen, Gärten



# WORKING





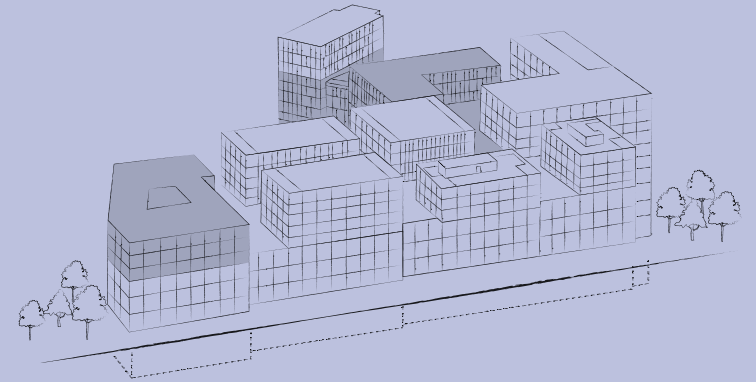
**Piante personalizzate**  
Massgeschneiderte  
Grundrisse



**Vista su Bolzano  
e il suo panorama**  
Blick auf Bozen und  
sein Panorama



**Arredamento interno secondo  
i requisiti del cliente**  
Innenausbau  
nach Kundenwunsch



Lavorare ad  
un nuovo livello  
*Arbeiten auf einem  
neuen Level*

1

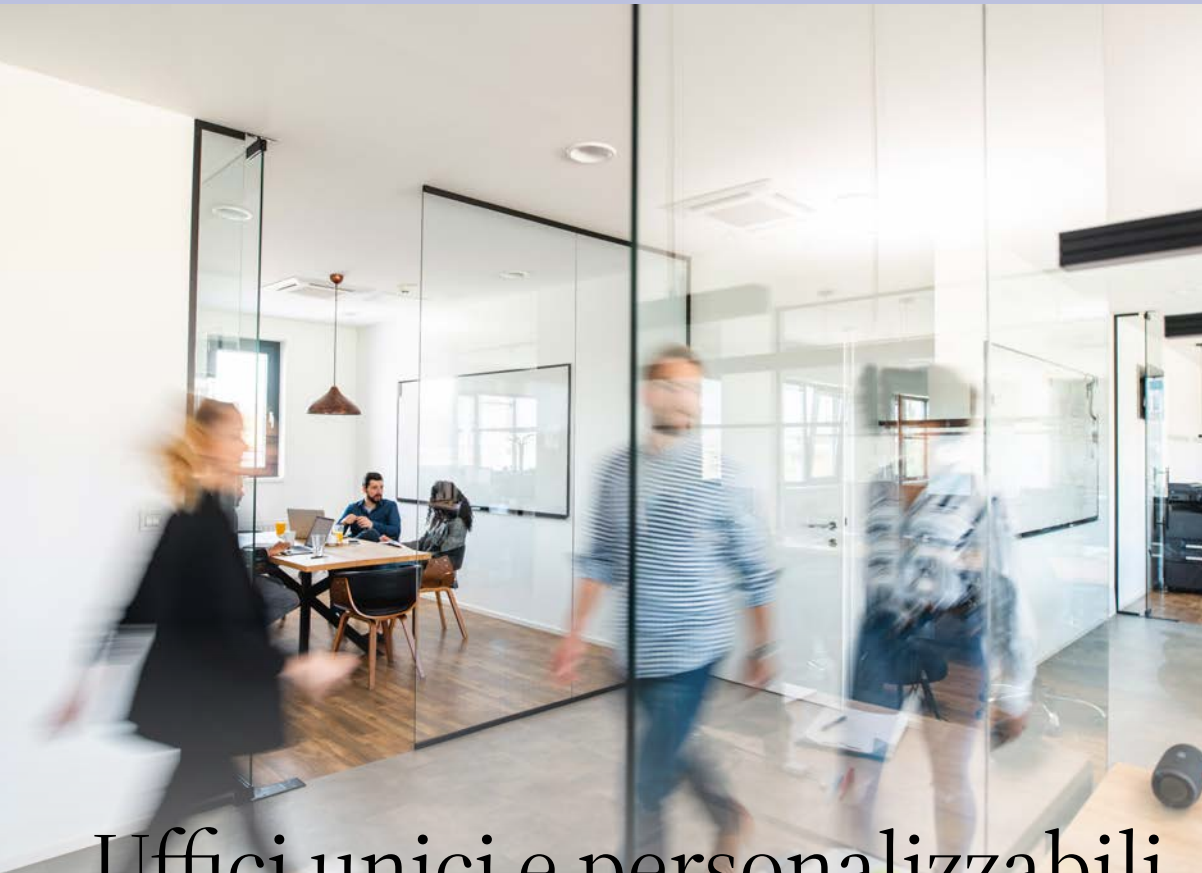
**Nuovo asilo nido**  
Neue Kita

**&** Co-Working  
Spaces

11.000 m<sup>2</sup>

**Uffici**  
Büros

Uffici unici e personalizzabili  
*Einzigartige flexible Büros*



# HOTEL





**Sauna  
a vapore**  
Dampfsauna



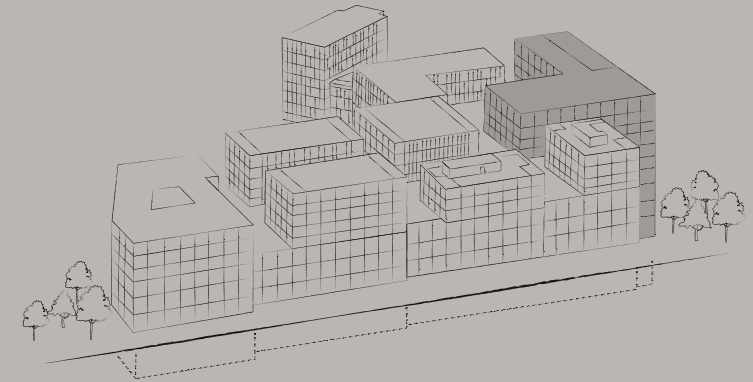
**Sensazionale  
rooftop bar**  
Aufsehen erregende  
Rooftop Bar



**Spa di lusso**  
Luxuriöses Spa



**Fontana di ghiaccio**  
Eisbrunnen



Arrivare, rilassarsi,  
godersi la città  
*Ankommen, entspannen,  
die Stadt genießen*

4

**Stelle superior**  
Sterne Superior

113

**Camere e suite**  
Zimmer und Suiten

Il luogo di arrivo per chi è esigente  
*Ankunftsort für Anspruchsvolle*

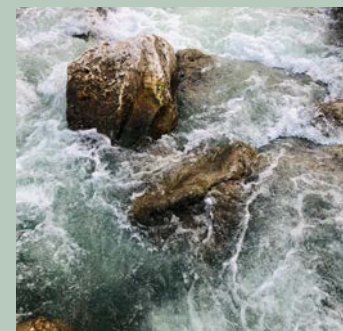
5.400 m<sup>2</sup>

**Spazio dell'hotel**  
Hotelfläche



# Natürlich nachhaltig

SIGNA è sinonimo di innovazione  
e sostenibilità urbana  
*SIGNA steht für urbane Innovation  
und Nachhaltigkeit*



# Ovviamente sostenibile

**Grazie al suo innovativo concetto di sostenibilità climatica**, WaltherPark otterrà la certificazione LEED Gold, che rappresenta lo standard per l'edilizia ecologica e il risparmio delle risorse. Gli appartamenti saranno certificati nello standard CasaClima A Nature.

**Dank seines innovativen Klimakonzepts** wird der WaltherPark mit dem LEED-Gold-Zertifikat, dem Standard für umweltfreundliches und ressourcenschonendes Bauen, ausgezeichnet. Die Wohnungen werden im KlimaHaus A Nature Standard erbaut.



**Pre-certificato**  
Vorzertifiziert



## DAVID CHIPPERFIELD

»WaltherPark restituisce  
qualcosa alla città.«

**Dopo il successo della collaborazione** per il Kaufhaus Tyrol di Innsbruck, anche il WaltherPark viene realizzato con il famoso studio di architettura David Chipperfield Architects. Il design della facciata convince per la sua caratteristica chiarezza e oggettività, che si inserisce armoniosamente nel concetto urbano complessivo.

»WaltherPark gibt der Stadt  
etwas zurück.«

**Nach der erfolgreichen Zusammenarbeit** beim Kaufhaus Tyrol in Innsbruck, wird auch der WaltherPark mit dem renommierten Architekturbüro David Chipperfield Architects realisiert. Der Fassaden-Entwurf überzeugt durch charaktervolle Klarheit und Sachlichkeit, die sich harmonisch in das städtebauliche Gesamtkonzept einfügt.



»Un'atmosfera aperta e calorosa  
con citazioni regionali«

**In contrasto con le linee rette** della facciata esterna, l'interno, le aree di vendita al dettaglio, presentano un quadro completamente diverso. Le aree commerciali sono state progettate dallo studio di design Saguez & Partners. L'attenzione è rivolta a forme organiche e fluide e a materiali naturali. Il concetto sfrutta le peculiarità della posizione alpina di Bolzano. Un luogo in cui le persone si sentono a proprio agio, accolte e si soffermano volentieri.

»Eine offene, warme Atmosphäre mit  
regionalen Zitaten«

**Im Gegensatz zur Geradlinigkeit** der Außenfassade eröffnet sich im Inneren, den Retailflächen ein ganz anderes Bild. Die Gestaltung der Retailflächen stammt von dem erfahrenen Designstudio Saguez & Partners. Hier stehen fließende, organische Formen und natürliche Materialien im Vordergrund. Das Konzept greift die Besonderheiten der alpinen Lage von Bozen auf. Ein Ort, an dem man sich wohl und willkommen fühlt, und gerne verweilt.

## SAGUEZ & PARTNERS

# SIGNA

15 sedi in 4 paesi

15 Standorte in 4 Ländern

## AMBURGO HAMBURG

Kaufmannshaus  
Alsterhaus  
Alsterarkaden  
Poststraße  
Am Gänsemarkt  
Elbtower  
Flüggerhöfe

## BERLINO BERLIN

KaDeWe  
Passauer N° 1  
Nürnbergerstraße  
Upper West  
Ku'damm 231  
Urban Docks  
Glance  
Mynd Alexanderplatz  
BEAM  
Schönhauser 9  
UP!

## WOLFSBURG WOLFSBURG

Wolfsburg Connect

## HANNOVER HANNOVER

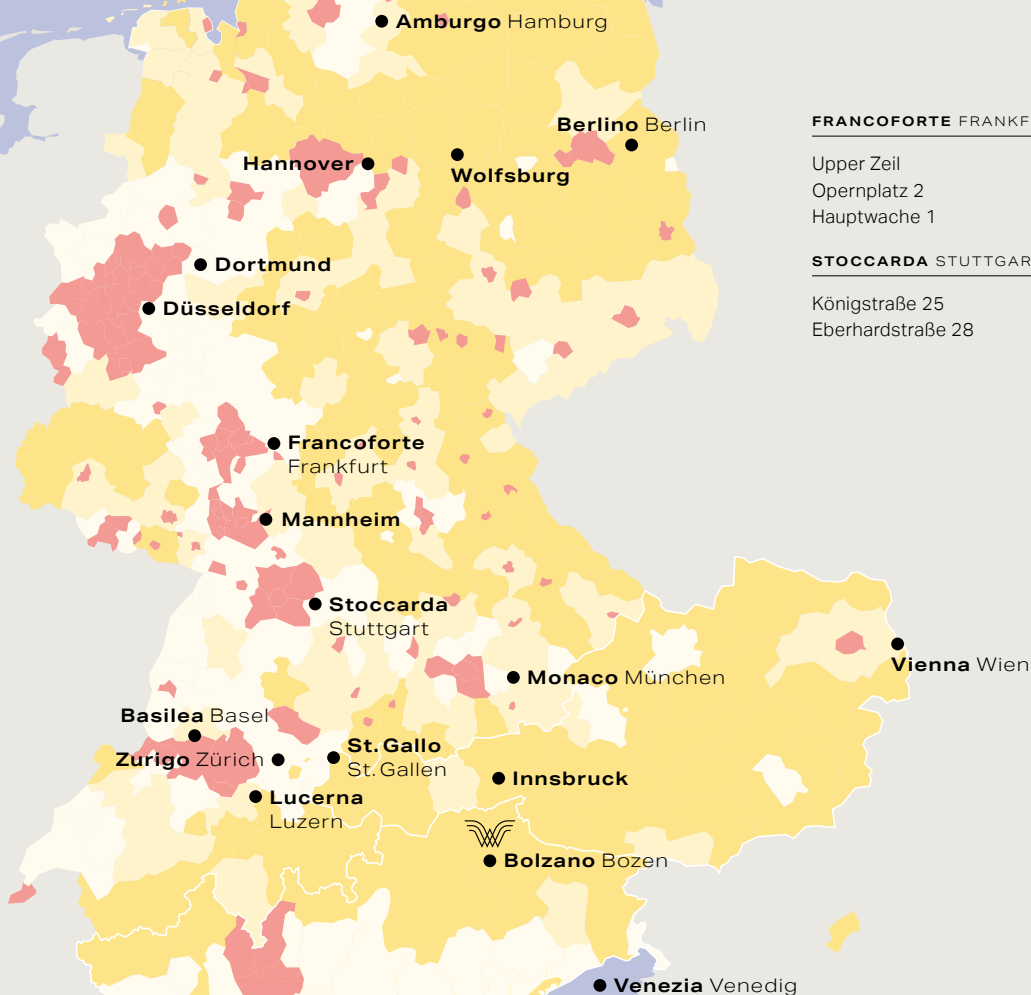
Seilwinderstraße

## DORTMUND DORTMUND

Westenhellweg 70–84

## DÜSSELDORF DÜSSELDORF

Kasernenstraße 6  
Königsallee 1  
Carsch-Haus  
Am Wehrhahn 1



## FRANCOFORTE FRANKFURT

Upper Zeil  
Opernplatz 2  
Hauptwache 1

## STOCCARDA STUTTGART

Königstraße 25  
Eberhardstraße 28

## MONACO MÜNCHEN

Alte Akademie  
Oberpollinger  
Rosenstraße 8  
Bahnhofplatz  
Rotkreuzplatz

## VIENNA WIEN

MAHÜ 10–18  
Goldenes Quartier  
Graben 19  
Kärntner Straße 11

## INNSBRUCK INNSBRUCK

Kaufhaus Tyrol

## ZURIGO / BASILEA / LUCERNA / ST. GALLO ZÜRICH / BASEL / LUZERN / ST. GALLEN

Globus Schweiz

## BOLZANO BOZEN

WaltherPark  
Gries Village  
OfficePark

## VENEZIA VENEDIG

Bauer Palazzo

Densità di popolazione in persone/km<sup>2</sup>  
Bevölkerungsdichte in Personen/km<sup>2</sup>

● 1.1–118 ● 119–190 ● 191–463 ● ≥ 464

# Contatto

## Kontakt



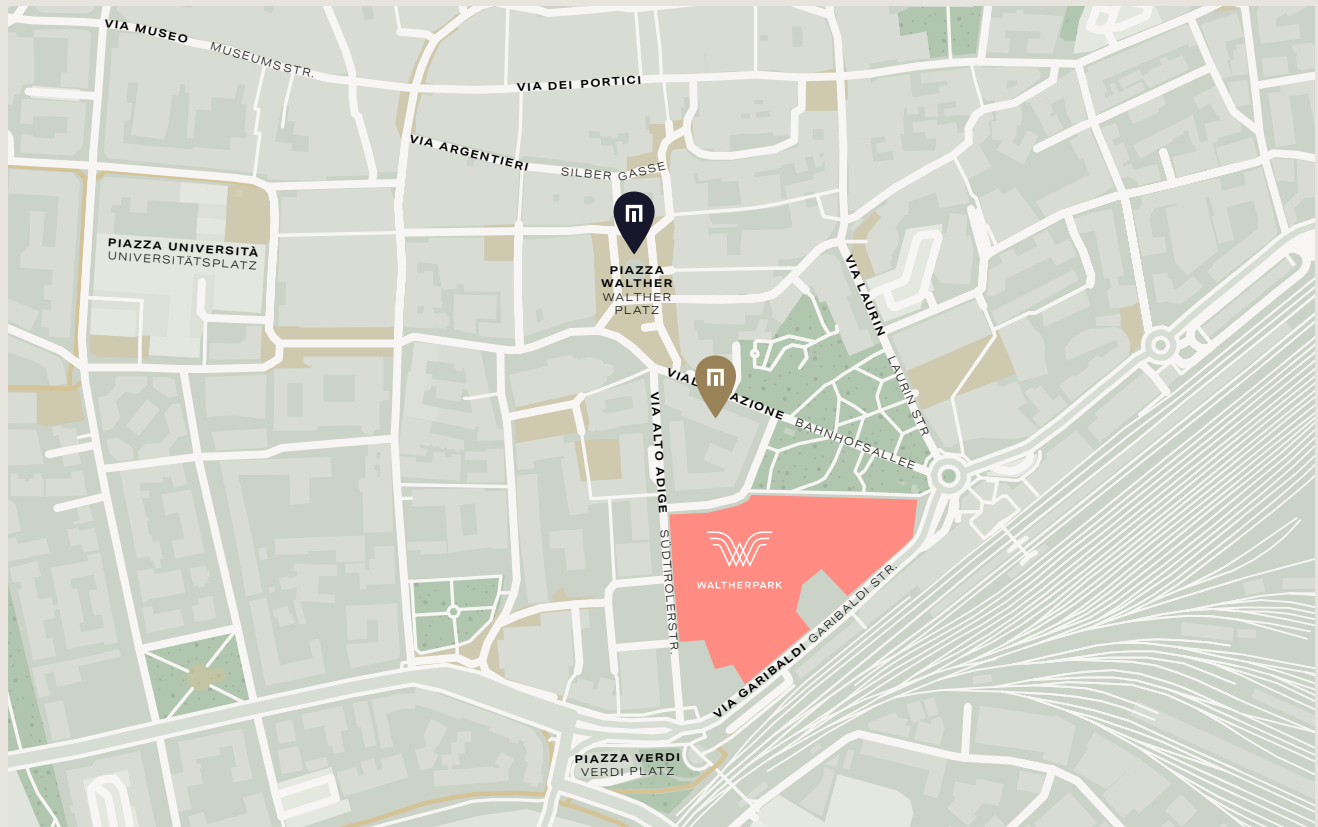
SIGNA REM Italia

Piazza Walther 22 / *Waltherplatz 22*  
39100 Bolzano / *Bozen*



SIGNA LOUNGE

Via Stazione 5 / *Bahnhofsallee 5*  
39100 Bolzano / *Bozen*



Caroline Chavanat

**SIGNA ITALY**

+39 342 38 42 124

c.chavanat@signa-italia.it

**SIGNA**



Simone Burasanis

**RUSTIONI & PARTNERS SRL**

+39 344 28 48 954

s.burasanis@rustioni-partners.com

Rustioni & partners  
REAL ESTATE ADVISOR



SIGNA

Ufficio Büro

Piazza Walther 22 / Waltherplatz 22  
39100 Bolzano / Bozen

info@WaltherPark.com  
WaltherPark@legalmail.it

## Esclusione di responsabilità

La presente brochure ha una funzione esclusivamente pubblicitaria ed informativa in merito al progetto »WaltherPark«. Pertanto, non costituisce un'offerta commerciale o un'offerta contrattuale. WaltherPark S.p.A. declina ogni responsabilità in merito all'uso delle informazioni, e alle informazioni stesse, contenute nella presente brochure. Tutte le informazioni, le illustrazioni e le immagini sono state compilate con la massima attenzione, ma ciò non costituisce una garanzia di totale correttezza o di accuratezza delle stesse. Le illustrazioni, le bozze di progetti, i modelli e le immagini corrispondono all'attuale ipotesi progettuale del progetto »WaltherPark« e pertanto non sono vincolanti e potrebbero cambiare in futuro. Le illustrazioni e le fotografie hanno uno scopo semplicemente divulgativo e non corrispondono a modelli approvati per la successiva fase esecutiva del progetto. WaltherPark S.p.A. si riserva, in ogni caso, il diritto di modificare il progetto e di adeguare il contenuto della presente brochure in ogni momento, discrezionalmente, e senza che ciò possa essere motivo di richieste o di pretese da parte di chiunque, a qualunque

titolo. WaltherPark S.p.A. si riserva altresì il diritto di modificare il progetto e il contenuto della brochure anche per motivi tecnici e di conformità alla legge applicabile, sotto ogni profilo. La presente brochure non è, e non diventerà, parte di alcun contratto, avendo mero scopo divulgativo. Gli eventuali dati tecnici o numerici qui citati – per esempio, distanze, grandezze, tempi, misurazioni etc... – non rappresentano informazioni precise e/o vincolanti, ma hanno soltanto lo scopo di offrire un'idea di massima del progetto e della sua localizzazione e conformazione nel tessuto urbano. In ogni caso, WaltherPark S.p.A. non ha alcun ruolo nello sviluppo o nella trasformazione delle circostanti aree urbane, anche se visualizzate nella brochure; WaltherPark S.p.A. non assume, pertanto, alcuna responsabilità a riguardo.

## Haftungsausschluss

*Diese Broschüre zum WaltherPark-Projekt dient einzig Werbe- und Informationszwecken. Daher stellt diese Broschüre weder ein Angebot noch einen Vertrag dar. WaltherPark AG übernimmt keine Haftung für die in dieser Broschüre enthaltenen Informationen und für die Verwendung derselben. Alle Informationen, Illustrationen und Bilder wurden sorgfältig ausgewählt. Dies ist allerdings keine Gewähr dafür, dass diese vollumfänglich richtig und zutreffend sind. Die Illustrationen, die Projektentwürfe, die Modelle und die Bilder entsprechen dem aktuellen Stand des WaltherPark-Projekts. Sie sind daher nicht verbindlich und könnten künftig abgeändert werden. Die Illustrationen und die Fotos dienen lediglich Informationszwecken und entsprechen nicht den für die nachfolgende Ausführungsphase genehmigten Projektmodellen. WaltherPark AG behält sich in jedem Falle das Recht vor, das Projekt abzuändern und den Inhalt dieser Broschüre jederzeit und nach eigenem Ermessen anzupassen. Von wem und unter welchem Rechtstitel auch immer geltend gemachte Ansprüche oder Forderungen sind daher ausgeschlossen. Darüber hinaus behält sich*

*WaltherPark AG das Recht vor, das Projekt und den Inhalt dieser Broschüre auch aus technischen Gründen und aus Gründen der Übereinstimmung mit den anwendbaren gesetzlichen Bestimmungen in jeder Hinsicht abzuändern. Diese Broschüre ist und wird nicht Teil eines Vertrags sein und dient daher lediglich Informationszwecken. Allfällige, darin angeführte technische Daten oder Zahlen – beispielsweise Abstände, Größenordnungen, Zeitangaben, Messdaten usw. – stellen keine genauen und/oder verbindlichen Angaben dar und dienen lediglich der besseren Veranschaulichung des Projekts und seines Standorts sowie seiner Einbindung in das städtische Gefüge. WaltherPark AG ist jedenfalls nicht in die Projektierung oder Umgestaltung der umliegenden Stadtbereiche involviert, selbst wenn diese in der Broschüre abgebildet sind. Daher schließt WaltherPark AG diesbezüglich jedwede Haftung aus.*